



В.И. Чаптынова ул., д.24, г. Горно-Алтайск, Республика Алтай, 649000 тел/ факс. (388 22) 2-65-95
E-mail: mineco04@mail.ru, ОКПО 24264330, ОГРН 1140411003589 ИНН/КПП 0411170520 /041101001

ПРИКАЗ № 49-04

«11» марта 2019 года

г. Горно-Алтайск

О подготовке и проведении конкурса среди средств массовой информации на лучшее освещение тем, направленных на просвещение потребителей в 2019 году

В целях реализации пункта 2.5 Перечня мероприятий региональной программы «Обеспечение защиты прав потребителей в Республике Алтай на 2018-2020 годы», утвержденной постановлением Правительства Республики Алтай от 20 апреля 2018 года № 118, приказываю:

1. Утвердить прилагаемые:

Положение о проведении конкурса среди средств массовой информации на лучшее освещение тем, направленных на просвещение потребителей в 2019 году (далее – Конкурс);

состав Конкурсной комиссии по рассмотрению материалов Конкурса.

2. Отделу промышленности и торговли (Сабин Э.А.) обеспечить:

размещение информации о проведении Конкурса на официальном сайте Министерства в сети «Интернет» и республиканских средствах массовой информации;

направление информации о проведении Конкурса в Администрации муниципальных образований в Республике Алтай для дальнейшего тиражирования в муниципальных средствах массовой информации.

3. Контроль за исполнением настоящего Приказа возложить на заместителя министра В.Я. Тондоеву.

Министр

С.В. Буйдышева

УТВЕРЖДЕНО
приказом Министерства
экономического развития и туризма
Республики Алтай

от «11» марта 2019 года № 49-02

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса среди средств массовой информации на лучшее освещение тем, направленных на просвещение потребителей в 2019 году

I. Общие положения

1. Настоящее Положение определяет общий порядок организации и проведения на территории Республики Алтай конкурса среди средств массовой информации на лучшее освещение тем, направленных на просвещение потребителей в 2019 году (далее – Конкурс).

2. Предметом Конкурса являются материалы любых жанров: интервью, репортажи, очерки, фоторепортажи, статьи и корреспонденции, телепередачи, в которых отражена тематика конкурса и которые были опубликованы или размещены в средствах массовой информации, действующих на территории Республики Алтай, в сроки, установленные настоящим Положением.

3. Организатором Конкурса является Министерство экономического развития и туризма Республики Алтай (далее – Министерство, Организатор).

4. Конкурс проходит в рамках реализации пункта 2.5 Перечня мероприятий региональной программы «Обеспечение защиты прав потребителей в Республике Алтай на 2018-2020 годы», утвержденной постановлением Правительства Республики Алтай от 20 апреля 2018 года №118, основного мероприятия «Формирование внешней среды малого и среднего предпринимательства» подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» государственной программы Республики Алтай «Развитие экономического потенциала и предпринимательства», утвержденной постановлением Правительства Республики Алтай от 29 июня 2018 года № 201. Срок проведения Конкурса с 12 марта по 22 марта 2019 года. Место проведения Конкурса – Республика Алтай.

II. Цели и задачи Конкурса

5. Цель Конкурса – информационное обеспечение потребителей, просвещение и популяризация вопросов защиты прав потребителей.

6. Задачи Конкурса:

а) стимулирование заинтересованности средств массовой информации к освещению темы защиты прав потребителей в обществе, поддержка журналистов, специализирующихся на данной проблематике, в их стремлении к адекватному и выразительному изложению информации, созданию актуальных материалов;

б) содействие правовому просвещению граждан Республики Алтай в области защиты прав потребителей путем стимулирования внимания средств массовой информации к этой теме, поддержки специализирующихся на ней журналистов, привлечения внимания потребителей к лучшим в этой области авторам и изданиям, программам, каналам;

в) содействие появлению материалов (публикаций, информационных сообщений), направленных на просвещение потребителей, повышение правовой грамотности граждан;

г) формирование позитивного отношения к решениям проблем «покупатель-продавец»;

д) информирование населения о государственных программах в области защиты прав потребителей, деятельности федеральных и региональных органов исполнительной власти по освещаемой теме.

III. Участники Конкурса

7. К участию в Конкурсе приглашаются редакции печатных изданий, интернет - СМИ и информационные агентства, региональные телеканалы, имеющие соответствующую государственную регистрацию, а также журналисты региональных печатных и интернет- изданий, зарегистрированные и осуществляющие деятельность на территории Республики Алтай, и опубликовавшие (выпустившие в эфир) материалы, направленные на освещение тем по защите прав потребителей (качество товаров и услуг, судебная практика и т.п.) в период с 1 января 2019 года по 20 марта 2019 года (далее – Участники).

IV. Условия участия в конкурсе

8. Участие в Конкурсе осуществляется по принципу самовыдвижения путем направления Участником:

- а) заявки по адресу Организатора Конкурса (приложение № 1);
- б) согласия Участника на обработку персональных данных (приложение №2);
- в) материалов (публикации, телесюжеты и т.д.).

9. Документы и материалы, указанные в пункте 8 настоящего Положения, направляются Участниками в электронном или бумажном виде (в форматах PDF, MPEG, AVI, JPEG, Word) и сопровождаются информацией об опубликованной (выпустившем в эфир) организации с указанием названия и даты публикации (или выхода сюжета в эфир). Физические лица (лица, сотрудничающие с редакциями на основе договора подряда) дополнительно представляют справку средства массовой информации, опубликовавшего материал, с указанием автора и даты публикации.

10. В качестве материалов Конкурса не рассматриваются рекламные и информационные материалы, вышедшие на коммерческих условиях, то есть выпущенные на платной основе. В заявке Участник информирует о том, что предоставленный материал не является рекламным или вышедшим на коммерческих условиях.

11. Документы и материалы, указанные в пункте 8 настоящего Положения, принимаются до 20 марта 2019 года, включительно, по адресу, указанному в пункте 12 настоящего Положения.

12. Документы и материалы, указанные в пункте 8 настоящего Положения, направляются в электронном виде на электронный адрес 211@mineso04.ru, на бумажном носителе направляются по адресу: 649000, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Чаптынова В.И., 24, кабинет 111.

13. Организатор Конкурса подтверждает получение заявки путем отправления информационного сообщения на электронную почту Участника.

14. Присланные на Конкурс материалы возврату и оплате не подлежат.

V. Критерии выбора победителей конкурса и оценки материалов

15. Для проведения Конкурса Организатор формирует Конкурсную комиссию по рассмотрению материалов Конкурса (далее – Комиссия). Организационно-техническое обеспечение деятельности Комиссии возлагается на Организатора.

16. Критерием выбора победителей Конкурса является качество материалов по защите прав потребителей (публикаций, информационных

сообщений и т.д.), которое оценивается исходя из следующих требований:

актуальность и значимость темы для населения;

аргументированность изложения и глубина раскрытия темы;

использование сравнительной информации, статистических данных и аналитики;

выразительность, точность и доходчивость языка изложения.

17. Оценка материалов Участников Конкурса осуществляется Комиссией методом экспертной оценки.

18. Каждым членом Комиссии выставляется оценка по качественным показателям, приведенным в пункте 16 настоящего Положения (от 1 до 5 баллов).

19. Общим решением членов Комиссии выставляется оценка по количественным показателям путем суммирования для каждого Участника Конкурса.

20. Победитель Конкурса определяется по максимальному количеству набранных баллов.

VI. Подведение итогов Конкурса и награждение победителей

21. Итоги Конкурса должны быть подведены и объявлены не позднее 31 марта 2019 года.

22. Победители Конкурса награждаются памятными дипломами и призами.

23. Итоги Конкурса доводятся до общественности публикацией на официальном сайте Организатора в сети «Интернет».

VII. Контактная информация

Дополнительную информацию по Конкурсу можно получить по тел. 8(38822)2-71-36 и адресу электронной почты: 211@mineco04.ru, контактные лица – Сабин Эркин Анатольевич, Тобошева Сынару Макаровна.

ПРИЛОЖЕНИЕ
к Положению о проведении
Конкурса среди средств
массовой информации на
лучшее освещение тем,
направленных на просвещение
потребителей в 2019 году

Заявка
на участие в конкурсе среди средств массовой информации на лучшее
освещение тем, направленных на просвещение потребителей в 2019 году

1. Для Участника Конкурса - юридического лица:

Заявитель – участник конкурса (полное название СМИ, город, почтовый индекс, адрес организации, телефон, факс, e-mail):		
Фамилия, имя, отчество автора		
Название публикации		
Секция : ТВ <input type="checkbox"/> Радио <input type="checkbox"/> Веб-сайт <input type="checkbox"/> Печатные СМИ <input type="checkbox"/>		
Дата выхода в эфир программы/ дата публикации	Канал-вещатель/ издание	Хронометраж/ объем
Контактное лицо: Ф.И.О. _____		
Должность _____		
Телефон _____		
e-mail _____		
Представленный материал не является рекламным или выпущен на коммерческих условиях <input type="checkbox"/>		

Подтверждаем передачу прав организаторам Конкурса для некоммерческой демонстрации представленных нами на Конкурс материалов.

Правильность указанных в настоящей заявке сведений подтверждаю:

Руководитель организации/Автор _____

Подпись

Расшифровка подписи

М.П.

" _____ " _____ 2019г.

2. Для Участника Конкурса - физического лица:

Заявитель – участник конкурса (ФИО, населенный пункт, адрес, телефон):		
Фамилия, имя, отчество автора		
Название программы/ публикации		
Секция : ТВ <input type="checkbox"/> Радио <input type="checkbox"/> Веб-сайт <input type="checkbox"/> Печатные СМИ <input type="checkbox"/>		
Дата выхода в эфир программы/ дата публикации	Канал-вещатель/ издание	Хронометраж/ объем
Аннотация (краткое содержание предоставленного материала)		
Представленный материал не является рекламным или выпущен на коммерческих условиях (приложить справку из редакции) <input type="checkbox"/>		

Подтверждаю передачу прав организаторам Конкурса для некоммерческой демонстрации представленных нами на Конкурс материалов.
Правильность указанных в настоящей заявке сведений подтверждаю:

Автор _____

_____ Подпись

_____ Расшифровка подписи

" _____ " _____ 2019г.

УТВЕРЖДЕН
приказом Министерства
экономического развития и туризма
Республики Алтай

от «11» марта 2019 года № 49-оп

СОСТАВ

конкурсной комиссии по рассмотрению материалов
конкурса среди средств массовой информации на лучшее освещение тем,
направленных на просвещение потребителей в 2019 году

- Буйдышева С.В. - министр экономического развития и туризма
Республики Алтай (председатель конкурсной комиссии)
- Тондоева В.Я. - заместитель министра экономического развития и
туризма Республики Алтай (заместитель председателя
конкурсной комиссии)
- Тобошева С.М. - главный специалист отдела промышленности и торговли
Министерства экономического развития и туризма
Республики Алтай, (секретарь конкурсной комиссии)
- Гришина Г.Г. - начальника отдела защиты прав потребителей
Управления Роспотребнадзора по Республике Алтай (по
согласованию)
- Максимов М.В. - начальник Управления информационной политики –
пресс-службы Главы Республики Алтай и Правительства
Республики Алтай (по согласованию)
- Сабин Э.А. - начальник отдела промышленности и торговли
Министерства экономического развития и туризма
Республики Алтай
- Свиридов Д.Л. - руководитель региональной общественной организации
«Общество защиты прав потребителей» Республики
Алтай (по согласованию)